

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE1

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ¹
1	Desarrollar proyectos de investigación individuales y colectivos de calidad en las líneas de investigación estratégicas, caracterizados por generar conocimiento con pertinencia científica y social sustentado en información original y trabajo de campo y archivo en antropología, etnohistoria, historia, lingüística y otras ciencias sociales, con presencia regional, nacional e internacional en sus ámbitos de competencia.	1A	Gestionar con CONACYT para que se le otorgue al CIESAS el presupuesto suficiente para operar las siete unidades que tiene en territorio nacional y asegurar el pleno desarrollo de sus tareas sustantivas.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ²	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
1A1	C. Regularización y Actualización de Gasto Corriente	La certeza presupuestal permite la programación certera de actividades, así como su crecimiento.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

¹ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

² Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE1

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ³
1	Desarrollar proyectos de investigación individuales y colectivos de calidad en las líneas de investigación estratégicas, caracterizados por generar conocimiento con pertinencia científica y social sustentado en información original y trabajo de campo y archivo en antropología, etnohistoria, historia, lingüística y otras ciencias sociales, con presencia regional, nacional e internacional en sus ámbitos de competencia.	1B	Sentar las bases para la elaboración de un diagnóstico sobre las diecisiete Líneas de Investigación del CIESAS

No.	Nombre del Proyecto Vigente ⁴	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
1B1	D. Consolidación Académica	El diagnóstico permitirá delimitar el actual desarrollo de la investigación en el CIESAS, así como encontrar los puntos en que convergen las diferentes actividades de investigación para potencializar su desempeño.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

³ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

⁴ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE1

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ⁵
1	Desarrollar proyectos de investigación individuales y colectivos de calidad en las líneas de investigación estratégicas, caracterizados por generar conocimiento con pertinencia científica y social sustentado en información original y trabajo de campo y archivo en antropología, etnohistoria, historia, lingüística y otras ciencias sociales, con presencia regional, nacional e internacional en sus ámbitos de competencia.	1C	Revisar y actualizar el Estatuto del personal académico donde se establecen las responsabilidades de los Profesores-Investigadores con la institución.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ⁶	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
1C1	D. Consolidación Académica	El determinar las responsabilidades permitirá hacer más eficiente el desempeño de los Profesores-Investigadores, redituando en la calidad de su trabajo científico.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

⁵ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

⁶ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE1

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ⁷
1	Desarrollar proyectos de investigación individuales y colectivos de calidad en las líneas de investigación estratégicas, caracterizados por generar conocimiento con pertinencia científica y social sustentado en información original y trabajo de campo y archivo en antropología, etnohistoria, historia, lingüística y otras ciencias sociales, con presencia regional, nacional e internacional en sus ámbitos de competencia.	1D	Generar un documento de Política Científica que contemple incentivos para desarrollar el trabajo interCIESAS.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ⁸	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
1D1	B. Rediseño Estructural Institucional	El reconocimiento en la estructura orgánica de los Laboratorios institucionales y del Centro de Contraloría Social demarcará más opciones para consolidar el trabajo interCIESAS y para desarrollar proyectos interdisciplinarios de impacto regional, nacional e internacional.
1D2	D. Consolidación Académica	El documento de Política Científica tiene vital importancia para delimitar los puntos que se deben afianzar con miras a incentivar el trabajo interCIESAS que impacte en la calidad y reconocimiento institucional de la investigación.
Número total de Proyectos en la Estrategia		2

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	2
--	---

⁷ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

⁸ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE1

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ⁹
1	Desarrollar proyectos de investigación individuales y colectivos de calidad en las líneas de investigación estratégicas, caracterizados por generar conocimiento con pertinencia científica y social sustentado en información original y trabajo de campo y archivo en antropología, etnohistoria, historia, lingüística y otras ciencias sociales, con presencia regional, nacional e internacional en sus ámbitos de competencia.	1E	En conjunción con la Dirección de Administración concretar el plan de retiro que permita el rejuvenecimiento de la planta académica.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ¹⁰	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
1E1	B. Rediseño Estructural Institucional	El rejuvenecimiento de la planta académica impactará en una renovación del quehacer institucional, esperando un impacto favorable en la investigación, la formación de recursos humanos y la difusión del conocimiento.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

⁹ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

¹⁰ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE1

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ¹¹
1	Desarrollar proyectos de investigación individuales y colectivos de calidad en las líneas de investigación estratégicas, caracterizados por generar conocimiento con pertinencia científica y social sustentado en información original y trabajo de campo y archivo en antropología, etnohistoria, historia, lingüística y otras ciencias sociales, con presencia regional, nacional e internacional en sus ámbitos de competencia.	1F	Consolidar la Unidad Distrito Federal como una Unidad independiente y el paso del Programa Noreste a Unidad

No.	Nombre del Proyecto Vigente ¹²	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
1F1	A. Infraestructura	El nuevo edificio para áreas de dirección que permitan liberar Juárez 87 como inmueble exclusivo para la Unidad DF permitirá consolidar el trabajo de la Unidad y de los Profesores-Investigadores integrados a la misma.
1F2	B. Rediseño Estructural Institucional	Una vez que la Unidad Distrito Federal cuente con el personal de base necesario podrá dar un mejor seguimiento al desempeño académico de sus Profesores-Investigadores, colaborando de la mejor manera para su optimización
1F3	D. Consolidación Académica	El conjunto de tareas necesarias para consolidar la identidad de la Unidad Distrito Federal conllevará una mejor atención a las tareas sustantivas de sus Profesores-Investigadores, cuyo número es casi la mitad del total de la planta académica.
Número total de Proyectos en la Estrategia		3

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	3
--	---

¹¹ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

¹² Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE2

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ¹³
2	Formar académicos y profesionistas de calidad en apoyo a los problemas nacionales prioritarios, en programas de posgrado y otras opciones formativas que se articulen al trabajo de investigación desarrollado en el CIESAS.	2A	Gestionar con CONACYT para que se le otorgue al CIESAS el presupuesto suficiente para operar las siete unidades que tiene en territorio nacional y asegurar el pleno desarrollo de sus tareas sustantivas.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ¹⁴	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
2A1	C. Regularización y Actualización de Gasto Corriente	La certeza presupuestal permite la programación certera de actividades, así como su crecimiento.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

¹³ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

¹⁴ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE2

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ¹⁵
2	Formar académicos y profesionistas de calidad en apoyo a los problemas nacionales prioritarios, en programas de posgrado y otras opciones formativas que se articulen al trabajo de investigación desarrollado en el CIESAS.	2B	Promover una mayor movilidad de estudiantes y Profesores-Investigadores de los diferentes programas académicos CIESAS

No.	Nombre del Proyecto Vigente ¹⁶	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
2B1	C. Regularización y Actualización de Gasto Corriente	Para fomentar la movilidad tanto de estudiantes como de Profesores-Académicos es necesario contar con una certeza presupuestal suficiente.
2B2	D. Consolidación Académica	La movilidad académica en general permite aprovechar el potencial del Sistema Nacional CIESAS y articularlo también de manera más estrecha con el trabajo de investigación interCIESAS.
Número total de Proyectos en la Estrategia		2

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	2
--	---

¹⁵ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

¹⁶ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE2

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ¹⁷
2	Formar académicos y profesionistas de calidad en apoyo a los problemas nacionales prioritarios, en programas de posgrado y otras opciones formativas que se articulen al trabajo de investigación desarrollado en el CIESAS.	2C	Apoyar al Programa Noreste para que comience con un Programa de Posgrado que sea incluido en PNPC.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ¹⁸	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
2C1	B. Rediseño Estructural Institucional	Una vez consolidada la Unidad Noreste deberá incluirse en el organigrama institucional a la par que su Programa de Posgrado.
2C2	D. Consolidación Académica	Uno de los principales rubros para fomentar la formación de recursos humanos especializados y de calidad es abrir más posgrados, ingresarlos en PNPC y aumentar la capacidad de atención de los mismos. En este caso es una acción retroactiva para consolidar al Programa Noreste como Unidad.
Número total de Proyectos en la Estrategia		2

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	2
--	---

¹⁷ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

¹⁸ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE2

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ¹⁹
2	Formar académicos y profesionistas de calidad en apoyo a los problemas nacionales prioritarios, en programas de posgrado y otras opciones formativas que se articulen al trabajo de investigación desarrollado en el CIESAS.	2D	Tomar las medidas necesarias para articular los programas de Maestría y Doctorado, o bien crear Doctorados en las Unidades con sólo Maestría.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ²⁰	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
2D1	D. Consolidación Académica	La articulación de los Programas de Posgrado o bien la apertura de nuevos Programas inscritos en PNPC redunda en la formación de especialistas de calidad.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

¹⁹ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

²⁰ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE3

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ²¹
3	Favorecer la difusión oportuna del conocimiento científico generado a escala nacional e internacional, a través de publicaciones, acciones de difusión y servicios bibliotecarios e informáticos de calidad con impacto científico y social.	3A	Gestionar con CONACYT para que se le otorgue al CIESAS el presupuesto suficiente para operar las siete unidades que tiene en territorio nacional y asegurar el pleno desarrollo de sus tareas sustantivas.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ²²	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
3A1	C. Regularización y Actualización de Gasto Corriente	La certeza presupuestal permite la programación certera de actividades, así como su crecimiento.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

²¹ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

²² Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE3

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ²³
3	Favorecer la difusión oportuna del conocimiento científico generado a escala nacional e internacional, a través de publicaciones, acciones de difusión y servicios bibliotecarios e informáticos de calidad con impacto científico y social.	3B	Establecer convenios con librerías digitales que comercialicen libros físicos o electrónicos para la venta del fondo editorial CIESAS.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ²⁴	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
3B1	D. Consolidación Académica	La estrategia permitirá una mayor difusión de los productos académicos y del conocimiento generado, de igual manera es importante la comercialización para contar con recursos autogenerados.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

²³ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

²⁴ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE3

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ²⁵
3	Favorecer la difusión oportuna del conocimiento científico generado a escala nacional e internacional, a través de publicaciones, acciones de difusión y servicios bibliotecarios e informáticos de calidad con impacto científico y social.	3C	Consolidar los sistemas tecnológicos que permitan la venta electrónica de productos físicos, la venta de libros electrónicos y el seguimiento virtual del proceso editorial, incluyendo la capacitación para su manejo.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ²⁶	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
3C1	D. Consolidación Académica	La estrategia permitirá una mayor difusión de los productos académicos y del conocimiento generado, de igual manera es importante la comercialización para contar con recursos autogenerados.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

²⁵ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

²⁶ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE3

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ²⁷
3	Favorecer la difusión oportuna del conocimiento científico generado a escala nacional e internacional, a través de publicaciones, acciones de difusión y servicios bibliotecarios e informáticos de calidad con impacto científico y social.	3D	Consolidar el establecimiento de los Sistemas Integrales de Información, tanto académico como administrativo, de la mano de mecanismos de comunicación frecuentes, ágiles y oportunos que permitan la interacción, transmisión de información pertinente e intercambio de opiniones entre la DG, los investigadores y el total de las áreas sustantivas y administrativas del Sistema Nacional CIESAS.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ²⁸	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
3D1	A. Infraestructura	El contar con sistemas de información académica y administrativa permite el contar con la información al día y de manera ágil, lo que redundará en una mejor difusión del conocimiento generado, certeza en los datos y eficiencia en los servicios bibliotecarios e informáticos.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

²⁷ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

²⁸ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE3

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ²⁹
3	Favorecer la difusión oportuna del conocimiento científico generado a escala nacional e internacional, a través de publicaciones, acciones de difusión y servicios bibliotecarios e informáticos de calidad con impacto científico y social.	3E	Encargar a un proveedor externo el desarrollo la página web institucional. Página basada en administración de contenidos.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ³⁰	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
3E1	D. Consolidación Académica	La página web institucional es la principal ventana de difusión hacia el exterior, su actualización, información contenida, diseño y mantenimiento óptimo, cumpliendo además con la normatividad respectiva, reviste vital importancia para favorecer la difusión del total de actividades sustantivas y de los servicios de apoyo institucional, así como de las tareas de fortalecimiento y productos académicos.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

²⁹ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

³⁰ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE3

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ³¹
3	Favorecer la difusión oportuna del conocimiento científico generado a escala nacional e internacional, a través de publicaciones, acciones de difusión y servicios bibliotecarios e informáticos de calidad con impacto científico y social.	3F	Dar seguimiento a la consolidación del Sistema Nacional de Bibliotecas para su mantenimiento.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ³²	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
3F1	D. Consolidación Académica	El Sistema Nacional de Bibliotecas es uno de los programas de apoyo académico a la investigación, formación de recursos humanos y difusión del conocimiento generado, su actual consolidación requiere de seguimiento para que se mantenga y avance como lo ha hecho hasta la fecha.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

³¹ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

³² Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE4

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ³³
4	Fomentar el desarrollo y difusión del conocimiento en Ciencias Sociales y Humanidades, así como la formación de recursos humanos especializados a través de la aplicación de nuevas tecnologías y de Programas de Fortalecimiento Académico.	4A	Realizar un análisis de necesidades de infraestructura y personal para solicitar la basificación de plazas, los elementos básicos de infraestructura y la inclusión en la estructura orgánica CIESAS de los Programas de Fortalecimiento Académico.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ³⁴	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
4A1	A. Infraestructura	Como parte de la consolidación a los programas de fortalecimiento se considera otorgar nuevos espacios, equipo y mobiliario a los Laboratorios y Centro de Contraloría Social. Se cuenta con un diagnóstico aproximado que debe actualizarse.
4A2	B. Rediseño Estructural Institucional	Contempla la regularización en organigrama considerando personal de base para dichos programas, esto incluye la basificación del personal existente.
4A3	D. Consolidación Académica	Los programas de fortalecimiento académico impactan directamente en las tres tareas sustanciales del CIESAS (investigación, formación de recursos humanos y difusión del conocimiento)
Número total de Proyectos en la Estrategia		3

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	3
--	---

³³ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

³⁴ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE4

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ³⁵
4	Fomentar el desarrollo y difusión del conocimiento en Ciencias Sociales y Humanidades, así como la formación de recursos humanos especializados a través de la aplicación de nuevas tecnologías y de Programas de Fortalecimiento Académico.	4B	Fomentar el uso de las tecnologías desarrolladas en los Laboratorios institucionales y el trabajo académico con los proyectos de investigación, formación de recursos humanos y difusión del conocimiento generado.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ³⁶	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
4B1	A. Infraestructura	La realización de sistemas integrales de información debe contemplar los datos generados por los Programas de Fortalecimiento en cuanto al desarrollo de tareas sustantivas
4B2	D. Consolidación Académica	Los programas de fortalecimiento académico impactan directamente en la investigación, la formación de recursos humanos especializados y la difusión del conocimiento.
Número total de Proyectos en la Estrategia		2

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	2
--	---

³⁵ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

³⁶ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE4

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ³⁷
4	Fomentar el desarrollo y difusión del conocimiento en Ciencias Sociales y Humanidades, así como la formación de recursos humanos especializados a través de la aplicación de nuevas tecnologías y de Programas de Fortalecimiento Académico.	4C	Gestionar con CONACYT para que se le otorgue al CIESAS el presupuesto suficiente para operar las siete unidades que tiene en territorio nacional y asegurar el pleno desarrollo de sus tareas sustantivas.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ³⁸	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
4C1	C. Regularización y Actualización de Gasto Corriente	La certeza presupuestal permite la programación certera de actividades, así como su crecimiento. En este caso la regularización de gasto corriente contempla el apoyo a las tareas sustantivas desarrolladas por los programas de fortalecimiento académico.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

³⁷ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

³⁸ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE4

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ³⁹
4	Fomentar el desarrollo y difusión del conocimiento en Ciencias Sociales y Humanidades, así como la formación de recursos humanos especializados a través de la aplicación de nuevas tecnologías y de Programas de Fortalecimiento Académico.	4D	Fomentar el surgimiento o consolidación de los Programas de Fortalecimiento en distintas Sedes CIESAS.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ⁴⁰	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
4D1	A. Infraestructura	El fortalecimiento de la infraestructura necesaria permitirá contar con al menos un programa de fortalecimiento en cada Sede.
4D2	B. Rediseño Estructural Institucional	La reestructuración y otorgamiento de personal, con la consabida regularización de recursos permitirán consolidar a los programas de fortalecimiento académico en todas las Sedes del CIESAS.
4D3	D. Consolidación Académica	Contar con al menos uno de los cuatro Programas de Fortalecimiento académico en cada Sede impulsa el crecimiento en investigación, formación de recursos humanos y difusión del conocimiento.
Número total de Proyectos en la Estrategia		3

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	3
--	---

³⁹ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

⁴⁰ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE5

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ⁴¹
5	Fortalecer y ampliar la presencia académica del SN-CIESAS en los ámbitos nacional e internacional, su participación en el diagnóstico de políticas públicas, y en regiones y zonas prioritarias, a través de acciones de vinculación con diversos sectores de la sociedad y difusión del conocimiento generado.	5A	Promover, a través de las áreas directivas, entre dependencias, entidades, instituciones y fundaciones, nacionales e internacionales, la investigación que se realiza en el CIESAS para incrementar los proyectos con financiamiento externo, en el entendido de que se trata de proyectos institucionales que requieren de un equipo combinado, que incluye gestión e investigación.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ⁴²	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
5A1	D. Consolidación Académica	Con base en una mayor y mejor vinculación con otras instituciones se espera un incremento en los proyectos desarrollados, en los recursos ingresados y un impacto nacional e internacional de sus productos en diversos ámbitos, sectores, zonas geográficas y planos académico y gubernamental.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

⁴¹ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

⁴² Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE5

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ⁴³
5	Fortalecer y ampliar la presencia académica del SN-CIESAS en los ámbitos nacional e internacional, su participación en el diagnóstico de políticas públicas, y en regiones y zonas prioritarias, a través de acciones de vinculación con diversos sectores de la sociedad y difusión del conocimiento generado.	5B	Comprometer a los investigadores para participar en la coordinación de proyectos con financiamiento externo, con el apoyo del área administrativa de la dirección de vinculación, que será reforzada para tal efecto. Elaborar un directorio de gestores de proyectos

No.	Nombre del Proyecto Vigente ⁴⁴	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
5B1	D. Consolidación Académica	Con base en una mayor y mejor vinculación con otras instituciones se espera un incremento en los proyectos desarrollados, en los recursos ingresados y un impacto nacional e internacional de sus productos en diversos ámbitos, sectores, zonas geográficas y planos académico y gubernamental.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

⁴³ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

⁴⁴ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE5

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ⁴⁵
5	Fortalecer y ampliar la presencia académica del SN-CIESAS en los ámbitos nacional e internacional, su participación en el diagnóstico de políticas públicas, y en regiones y zonas prioritarias, a través de acciones de vinculación con diversos sectores de la sociedad y difusión del conocimiento generado.	5C	Apoyar con la búsqueda de entidades financiadoras nacionales e internacionales a los Profesores-Investigadores y áreas académicas.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ⁴⁶	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
5C1	C. Regularización y Actualización de Gasto Corriente	En la consecución de recursos para fortalecer las tareas sustantivas son necesarias tareas de vinculación que contribuyan a allegarse recursos propios.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

⁴⁵ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

⁴⁶ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE5

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ⁴⁷
5	Fortalecer y ampliar la presencia académica del SN-CIESAS en los ámbitos nacional e internacional, su participación en el diagnóstico de políticas públicas, y en regiones y zonas prioritarias, a través de acciones de vinculación con diversos sectores de la sociedad y difusión del conocimiento generado.	5D	Apoyar con la búsqueda de redes e instituciones extranjeras afines para realizar trabajo académico como fomento a la Internacionalización.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ⁴⁸	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
5D1	D. Consolidación Académica	Dentro de las tareas académicas generales se encuentra la internacionalización en las tres áreas sustantivas (investigación, formación de recursos humanos y difusión del conocimiento), por lo que es necesario afianzar mecanismos, buscar nuevas redes e instituciones extranjeras afines.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

⁴⁷ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

⁴⁸ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE6

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ⁴⁹
6	Consolidar el manejo administrativo institucional, poniendo especial énfasis en procurar fuentes de financiamiento adicionales y captación de recursos externos para labores institucionales por medio de proyectos que incidan en la sostenibilidad económica.	6A	Gestionar con CONACYT para que se le otorgue al CIESAS el presupuesto suficiente para operar las siete unidades que tiene en territorio nacional.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ⁵⁰	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
6A1	C. Regularización y Actualización de Gasto Corriente	Es necesaria la regularización del gasto para cubrir el déficit presupuestario.
6A2	D. Consolidación Académica	La certeza presupuestal permite la programación certera de actividades, así como su crecimiento.
Número total de Proyectos en la Estrategia		2

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	2
--	---

⁴⁹ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

⁵⁰ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE6

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ⁵¹
6	Consolidar el manejo administrativo institucional, poniendo especial énfasis en procurar fuentes de financiamiento adicionales y captación de recursos externos para labores institucionales por medio de proyectos que incidan en la sostenibilidad económica.	6B	Aumentar los ingresos propios (renta de espacios, venta de libros); fomentar la inclusión presupuestal de los gobiernos de los estados donde el CIESAS tiene presencia

No.	Nombre del Proyecto Vigente ⁵²	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
6B1	C. Regularización y Actualización de Gasto Corriente	La consecución de recursos propios apoyará para cubrir el déficit presupuestario de recursos fiscales.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

⁵¹ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

⁵² Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE6

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ⁵³
6	Consolidar el manejo administrativo institucional, poniendo especial énfasis en procurar fuentes de financiamiento adicionales y captación de recursos externos para labores institucionales por medio de proyectos que incidan en la sostenibilidad económica.	6C	Presentar a la Cámara de Diputados, junto con los otros centros, la Ley Orgánica de Centros Públicos de Investigación y hacer en conjunto todo lo necesario para que la Ley se apruebe.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ⁵⁴	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
6C1	A. Infraestructura	La aprobación de dicho documento dará mayor soporte legal y académico a la solicitud de la ampliación de infraestructura que resulta básica para el desarrollo de un Centro de la relevancia del CIESAS.
6C2	B. Rediseño Estructural Institucional	La aprobación de dicho documento dará mayor soporte legal y académico a las solicitudes planteadas en la reestructuración del CIESAS.
6C3	C. Regularización y Actualización de Gasto Corriente	La aprobación de dicho documento brindará la certeza de contar con un presupuesto que cubra las necesidades económicas para el óptimo desarrollo de las tareas institucionales.
6C4	D. Consolidación Académica	La aprobación de dicho documento contribuirá al fortalecimiento de las actividades desarrolladas en cuanto a investigación, formación de recursos humanos especializados y difusión del conocimiento.
Número total de Proyectos en la Estrategia		4

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	4
--	---

⁵³ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

⁵⁴ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE6

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ⁵⁵
6	Consolidar el manejo administrativo institucional, poniendo especial énfasis en procurar fuentes de financiamiento adicionales y captación de recursos externos para labores institucionales por medio de proyectos que incidan en la sostenibilidad económica.	6D	Realizar un diagnóstico integral de las funciones y las cargas de trabajo del total de áreas, para determinar cuál es la estructura orgánica necesaria, para su presentación en la Junta de Gobierno.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ⁵⁶	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
6D1	B. Rediseño Estructural Institucional	El diagnóstico permitirá actualizar los anteriores diagnósticos, con la finalidad de realizar una reestructura integral, óptima y funcional.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

⁵⁵ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

⁵⁶ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE6

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ⁵⁷
6	Consolidar el manejo administrativo institucional, poniendo especial énfasis en procurar fuentes de financiamiento adicionales y captación de recursos externos para labores institucionales por medio de proyectos que incidan en la sostenibilidad económica.	6E	Avanzar en la propuesta de basificación y renivelación del total de personal del CIESAS en sus diferentes vertientes contando con el apoyo del CONACYT.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ⁵⁸	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
6E1	B. Rediseño Estructural Institucional	La propuesta de basificación y renivelación deberá comprender al total del personal del CIESAS en sus distintas problemáticas: basificación de personal de honorarios y de personal especializado en plazas administrativas y de apoyo académico, renivelación de mandos medios, personal administrativo y de apoyo académico, plan complementario de retiro y recategorización de Profesores-Investigadores.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

⁵⁷ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

⁵⁸ Que trasciende al menos al 2014

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE6

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ⁵⁹
6	Consolidar el manejo administrativo institucional, poniendo especial énfasis en procurar fuentes de financiamiento adicionales y captación de recursos externos para labores institucionales por medio de proyectos que incidan en la sostenibilidad económica.	6F	Administrar el total de propuestas y necesidades involucradas en Infraestructura necesaria para el CIESAS, así como avanzar en la consecución de fondos para cubrir dichas propuestas y necesidades.

No.	Nombre del Proyecto Vigente ⁶⁰	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
6F1	A. Infraestructura	El proyecto de infraestructura es amplio y contempla el total de las necesidades del CIESAS, su consecución y ejecución reviste vital importancia al impactar en las tareas sustantivas, metas e indicadores institucionales, por lo que se deberá dar seguimiento permanente.
Número total de Proyectos en la Estrategia		1

Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1
--	---

⁵⁹ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

⁶⁰ Que trasciende al menos al 2014